

KARTA PRZEDMIOTU

Język angielski: Culture and Creativity in the Age of AI – poziom C1

Opis Przedmiotu	
Kod przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Język obcy
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w toku studiów	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne
Kierunek studiów	Wszystkie kierunki
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki
Specjalność	Wszystkie specjalności
Jednostka realizująca przedmiot na zlecenie jednostki prowadzącej przedmiot	Studium Języków Obcych
Koordynator przedmiotu	mgr Adam Stankiewicz
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Język obcy	angielski
Poziom przedmiotu	C1
Status przedmiotu	Do wyboru w ramach obowiązkowych godzin języka obcego
Język prowadzenia zajęć	angielski
Usytuowanie przedmiotu w planie studiów – semestr nominalny	semestr 2-6, przedmiot wybierany przez studenta po zdaniu egzaminu ACERT. Student może się zapisać na lektorat najwcześniej od tego semestru, na którym zaczyna się nauka języka obcego na jego wydziale.
Wymagania wstępne	Poziom B2: Osoba posługująca się językiem na tym poziomie rozumie znaczenie głównych wątków przekazu, zawartego w złożonych tekstach na tematy konkretne i abstrakcyjne, łącznie ze zrozumieniem dyskusji, na tematy techniczne z zakresu jej specjalności. Potrafi porozumiewać się na tyle płynnie i spontanicznie, by prowadzić normalną rozmowę z rodzimym użytkownikiem języka, nie powodując przy tym napięcia u którejkolwiek ze stron. Potrafi – w szerokim zakresie tematów – formułować przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi ustne lub pisemne, a także wyjaśniać swoje stanowisko w sprawach, będących przedmiotem dyskusji, rozważając wady i zalety różnych rozwiązań.
Limit liczby studentów	12-18
Efekty kształcenia i sposób prowadzenia zajęć	

Rozwój znajomości języka na poziomie C1 zgodnie z Europejskim Opisem Kształcenia Językowego w zakresie języka ogólnego oraz/lub języka specjalistycznego.		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest rozwijanie kompetencji językowych na poziomie C1 poprzez analizę współczesnych zjawisk związanych z kulturą, kreatywnością i sztuczną inteligencją. Kurs rozwija umiejętność skutecznej komunikacji w środowisku akademickim i zawodowym, poszerza słownictwo z zakresu kultury, mediów i nowych technologii oraz doskonali umiejętność krytycznej analizy autentycznych tekstów i materiałów audiowizualnych. Szczególny nacisk położony jest na argumentowanie, dyskusję, wygłaszanie prezentacji, współpracę oraz pracę metodą case studies i problem-based learning.	
Efekty kształcenia	Wiedza	Student zna słownictwo i struktury językowe pozwalające na tworzenie klarownych, dobrze skonstruowanych wypowiedzi dotyczących współczesnych zagadnień związanych z kulturą, kreatywnością, mediami i sztuczną inteligencją. Zna właściwe funkcjonalnie wyrażenia umożliwiające aktywny udział w dyskusji, argumentowanie oraz prezentowanie własnych opinii w środowisku akademickim i zawodowym.
	Umiejętności	Pisanie: Potrafi tworzyć zrozumiałe i dobrze zorganizowane teksty dotyczące współczesnych zagadnień związanych z kulturą, kreatywnością i nowymi technologiami, przedstawiając własne stanowisko oraz uzasadniając je odpowiednimi argumentami. Potrafi dostosować styl wypowiedzi do odbiorcy i celu komunikacji. Czytanie: Rozumie długie i złożone teksty publicystyczne, popularnonaukowe i akademickie dotyczące kultury, mediów oraz sztucznej inteligencji. Potrafi wyszukiwać najważniejsze informacje, analizować argumentację autora oraz krytycznie oceniać treść autentycznych materiałów. Mówienie: Potrafi formułować płynne, logiczne i szczegółowe wypowiedzi dotyczące złożonych zagadnień, uczestniczyć w dyskusjach i debatach, argumentować oraz prezentować własne poglądy. Potrafi przygotować i wygłosić prezentację indywidualnie lub w parach. Słuchanie: Rozumie autentyczne materiały audio i wideo, takie jak wykłady, podcasty, prezentacje i wywiady dotyczące współczesnych zjawisk kulturowych i technologicznych. Potrafi rozpoznawać główne idee, szczegóły oraz intencje rozmówców.

	Kompetencje społeczne	Potrafi współpracować w grupie, aktywnie uczestniczyć w dyskusjach oraz z szacunkiem odnosić się do odmiennych opinii i perspektyw. Rozwija umiejętność krytycznej analizy współczesnych zjawisk kulturowych i technologicznych oraz świadomego wykorzystywania języka angielskiego w środowisku akademickim i zawodowym.
Formy zajęć dydaktycznych	Ćwiczenia 30 godzin	
Treści kształcenia	1. What Is Creativity? 2. Culture in the Digital Age 3. AI and the Creative Process 4. Art, Music and Literature after AI 5. Authenticity, Originality and Copyright 6. Can AI Replace Human Communication? 7. AI at University and at Work 8. Ethics of Artificial Intelligence 9. The Future of Human Creativity 10. Student Conference: Student Presentations and Moderated Discussion 11. Are Chatbots Making Us Smarter or Lazier? 12. Should Algorithms Decide How Much We Pay?	
Metody sprawdzania efektów	• aktywne uczestnictwo w zajęciach i dyskusjach • prezentacja indywidualna (12–15 minut) lub w parach (7–8 minut na osobę), bez odczytywania tekstu. • test końcowy sprawdzający rozumienie tekstu pisanego, znajomość słownictwa oraz rozumienie ze słuchu.	
Egzamin	nie	
Literatura	Wybrane autentyczne artykuły prasowe, publikacje naukowe, podcasty i materiały wideo (BBC, TED, The Guardian, The Conversation, MIT Technology Review, Wired) oraz materiały własne prowadzącego. Materiały są aktualizowane przez prowadzącego w zależności od rozwoju technologii i bieżących wydarzeń.	
Witryna www przedmiotu	www.sjo.pw.edu.pl	
D. Nakład pracy studenta		
Liczba punktów ECTS	2	

Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów kształcenia	30 godzin zajęć + 30 godzin pracy własnej studenta (w tym przygotowanie do zajęć, przygotowanie do testu zaliczeniowego, przygotowanie prezentacji, itd.)
E. Informacje dodatkowe	
Uwagi	Lektorat przeznaczony jest dla studentów posiadających kompetencje językowe na poziomie B2 po zdaniu egzaminu ACERT.
Wymagania do zaliczenia	☒ Obecność na zajęciach (dopuszczalne 2 nieusprawiedliwione nieobecności) ☒ Aktywne uczestnictwo w zajęciach ☒ Prezentacja ☒ Uzyskanie pozytywnej oceny z testu zaliczeniowego (minimum 60% punktów; waga testu w ocenie końcowej: 30%).
Data aktualizacji	1.09.2026