

PROGRAM NAUCZANIA JĘZYKA ROSYJSKIEGO poziom B2/M10

na podstawie podręcznika Anny Wrzesińskiej „От А до Я” – część 3

Moduł 10 - 24 godziny, studia niestacjonarne

Rozdziały: 3 – 4

CELE NAUCZANIA

Student będzie potrafił:

1. materiał leksykalny:

- wymienić rosyjskie święta państwowe i kościelne
- określić preferencje co do sposobu świętowania
- zdefiniować pojęcie „kultura”
- opowiedzieć o roli pieśni tradycyjnej
- opisywać strój tradycyjny
- porównać styl pracy Rosjan i Polaków
- redagować ogłoszenia
- stworzyć zapytania i oferty współpracy
- prowadzić rozmowy z potencjalnymi kontrahentami
- opowiadać o cechach współczesnego lidera
- charakteryzować różne style przywództwa i określić własny styl
- opisać, na co najczęściej ludzie wydają pieniądze
- scharakteryzować osobę oszczędną i rozrutną
- opowiadać o największych wygranych w loteriach
- opisać zjawisko hazardu w Polsce i w Rosji

2. materiał gramatyczny:

- stopniować przymiotniki i przysłówki (stopień wyższy i najwyższy)

- odmieniać przymiotniki miękko- i twar-dotematowe
- tworzyć przymiotniki
- odmieniać rzeczowniki III deklinacji
- stosować czasowniki uwzględniając ich rekcję
- odmieniać czasowniki typu: *вести, плести, нести, расти*
- poprawnie czytać i stosować liczebniki ułamkowe
- odmieniać zaimki: *весь, вся, всё, все*
- odmieniać liczebniki główne
- stosować liczebniki w połączeniu z rzeczownikami typu: *доллар, процент, рубль* i inne

1. Tematy i sytuacje, liczba godzin i strony.	2. Kategoria semantyczna.	3. Przykłady typów zdań.	4. Składniki morfosyntaktyczne.
1. Что скрывает понятие «культура»? Хороводы, разные праздники в России. 3 godz. str. 34 – 37	1. Definiowanie pojęcia „культура”. 2. Zwroty i wyrażenia frazeologiczne. 3. Korowody wracają do mody. 4. Święta kościelne i państwowe w Rosji.	- Собачья верность - Куриный ум ... - «Культура человека» - это то, как он воспитан. - Хороводчица – самая весёлая женщина в округе. - Самый любимый праздник в народе – Новый год.	- słowotwórstwo – przymiotnik (przyrostki: -ов, -ев, -ин, -ий, -ск i td.) <i>мамина шкатулка</i> - odmiana przymiotnika - stopień najwyższy przymiotnika.
2. Народные песни и традиционные наряды 3 godz. str. 38 – 41	1. Rola tradycji ludowych. 2. Tradycyjne stroje. 3. Stosunek młodego pokolenia do zwyczajów i tradycji starszych pokoleń. 4. Rodzaje i znaczenie kolorów strojów ludowych.	- Народная песня обоглщает личный, эмоциональный опыт человека. - Как ты провёл последний день года? - Наши предки носили одежду исключительно из натуральных тканей.	- stopień wyższy przymiotnika i przysłówka - odmiana czasowników typu: <i>вести, плести, нести, расти</i>
3. Как работает в России, а как в Польше. 2 godz. str. 48 – 49, 51	1. Rady dla Polaków chcących współpracować z Rosjanami. 2. Bazowe	- Россия нуждается в западном опыте маркетинга и менеджмента. - Почти одна третья	- liczebniki ułamkowe (<i>одна вторая, ноль целых восемь десятых</i>) - wybrane zagadnienia

<p>Пишем объявление 1 godz. str. 50</p>	<p>słownictwo z zakresu głównych gałęzi przemysłu. 3. Redagowanie ogłoszenia.</p>	<p>нашей зарплаты уходит на еду. - Продам прибыльный бизнес – успешно работающую автомойку.</p>	<p>fonetyczne (праздник→[празник] i td.)</p>
<p>4. Пишем письмо – запрос. 2 godz. str. 52 – 53 Современный лидер – каков он...? 1 godz. str. 54</p>	<p>1. Tworzenie zapytań i ofert współpracy. 2. Prowadzenie rozmów z potencjalnymi kontrahentami. 3. Przymiotniki i rzeczowniki opisujące osobowość.</p>	<p>- Если Вы заинтересованы в сотрудничестве, мы пришлём Вам необходимую информацию. - Мы бы хотели получить информацию как можно скорее.</p>	<p>- odmiana rzeczowników III deklinacji (<i>радость, мышь, вещь...</i>) - rzeczowniki <i>информация, сообщение, новость</i> i td.</p>
<p>5. Четыре типа лидеров: учителя, бизнесмены, руководители, ремесленники. 3 godz. str. 55 – 57</p>	<p>1. Cechy charakteru swoiste dla: nauczyciela, biznesmena, kierownika, rzemieślnika.</p>	<p>- Учителя любят исследовать мир и передавать знания. - Они всегда стремятся к цели. - Он заботится о благополучии фирмы.</p>	<p>- zaimki: <i>весь, вся, всё, все</i> - rząd wybranych czasowników np.: <i>сомневаться в ком? в чём?</i></p>
<p>6. Деньги 3 godz. Materiały dodatkowe</p>	<p>1. Na co wydajemy pieniądze. 2. Na czym nie należy oszczędzać. 3. Typ oszczędny i rozrzutny. 4. Największe wygrane w loteriach. 5. Hazad.</p>	<p>- 20 процентов нашей зарплаты тратим на одежду и косметику. - Наш сосед – состоятельный человек! Он всегда при деньгах. - Массовый, обывательский азарт — это глобальное, мировое явление. - 63% опрошенных заявили, что <i>никогда не играли</i> в азартные игры.</p>	<p>- czasowniki (<i>экономит, тратить, зарабатывать, выиграть, инвестировать, вложить капитал во что-то и др.</i>) - liczebniki - <i>процент</i> + liczebniki - wyrażenia typu: <i>много денег, большая сумма денег, сорить деньгами, не/при деньгах и др.</i>)</p>
<p>7. Usystematyzowanie i utrwalenie materiału przed testem modułowym. 3 godz.</p>			

str. 42 – 44, 58 – 61	
8. Krótkie prezentacje ustne studentów. 1 godz.	Test modułowy 2 godz.